Положение

о VII Общероссийском конкурсе изданий для высших учебных заведений «Университетская книга - 2015»

1. Общие положения

1.1. VII Общероссийский конкурс изданий для высших учебных заведений «Университетская книга-2015» (далее – Конкурс), учрежденный журналом «Университетская книга» в 2000 г., проводится с целью поддержки авторских коллективов, поощрения издательских проектов вузов и коммерческих издательств, направленных на обеспечение ФГОС  третьего поколения «бакалавр – магистр», повышения уровня редакционно-издательской подготовки, полиграфического исполнения и художественного оформления изданий для студентов, аспирантов, слушателей подразделений дополнительного профессионального образования.

1.2. Конкурс проводится с 15 января 2015 г. по 15 сентября 2015 г.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются:

– издательства и издательские подразделения высших учебных заведений, выпускающие издания всех типов и видов;

– издательства и издательские подразделения научно-исследовательских и академических институтов, общественных и творческих организаций, выпускающие издания для сферы высшего образования;

– коммерческие издательства, выпускающие издания для вузов;

– библиотеки и информационные центры, выпускающие издания научного, учебного и справочного характера;

– авторы и независимые авторские коллективы, выпускающие издания для вузов.

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются вузовские и книжные издательства из России, стран ближнего и дальнего зарубежья, выпускающие учебные, научные и справочные непериодические издания для высшего профессионального образования на русском языке на традиционных и электронных носителях.

1.5. Вузовские и книжные издательства, издающие организации, библиотеки и авторские коллективы участвуют в Конкурсе на основании заявок и представления своих изданий в Оргкомитет Конкурса, а также перечисления организационного целевого взноса (на оплату экспозиционных стендов на книжных выставках-ярмарках, технической обработки книг, ведения базы данных, печати сертификатов, каталога, аренды помещения для торжественного подведения итогов конкурса и др.). Организационный целевой взнос от участников Конкурса – высших учебных заведений и коммерческих издательств - составляет 10000 рублей (не включая НДС). Организационный целевой взнос от авторов и авторских коллективов – 500 руб. (в т.ч. НДС) за 1 наименование книги. Библиотеки участвуют в Конкурсе бесплатно.

1.6. На Конкурс принимаются печатные издания, выпущенные в 2012-2015 гг., удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям и отраслевым стандартам по издательскому делу, по 2 экземпляра каждого названия. Присланные на Конкурс издания возврату и оплате не подлежат.

1.7.    На конкурс принимаются издания в электронной форме (на компакт-дисках), по 2 экземпляра каждого наименования, а также в цифровом виде, размещенные на национальном цифровом ресурсе «РУКОНТ» ([www.rucont.ru](http://www.rucont.ru/)), с указанием URLконкурсного издания.

1.8. Число названий печатных изданий, представленных на Конкурс отдельным вузовским или книжным издательством не должно превышать 20 наименований.

1.9. Полный список книг, поступивших на Конкурс, публикуется на сайте журнала «Университетская книга»  www.unkniga.ru

2. Номинации конкурса

2.1. Конкурсные издания оцениваются за содержательную составляющую, редакционно-издательскую подготовку, полиграфическое исполнение и художественное оформление в следующих номинациях:

 - Лучшее  издание по гуманитарным и социальным наукам.

 - Лучшее  издание по филологическим наукам.

 - Лучшее  издание по экономическим наукам, менеджменту и маркетингу.

 - Лучшее  издание по естественным наукам.

 - Лучшее издание по юридическим наукам;

 - Лучшее  издание по педагогическим наукам;

 - Лучшее  издание по медицине;

 - Лучшее  издание по математике, информатике и вычислительной технике;

 - Лучшее  издание по техническим наукам;

 - Лучшее издание по транспорту;

 - Лучшее  издание по сельскому хозяйству;

 - Лучшее  издание по архитектуре, искусству и дизайну;

 - Лучшее  издание по физической культуре и спорту, туризму и рекреации;

 - Лучшее историко-биографическое, краеведческое издание;

 -  Лучшее издание по журналистике, книжной торговле, издательскому делу и полиграфии;

 - Лучший издательский проект;

 - Новые виды учебных изданий (кейсы, компендиумы, руководства, комплекты, комплексы, рабочие тетради, хрестоматии, практикумы, задачники, модули, атласы, комбинированные форматы  и др.);

 - Лучшее справочное издание;

 - Лучшее переводное издание;

 - Лучшее картографическое издание;

 - Ведущая научная школа вуза;

 - Лучшее серийное и/или периодическое издание;

 - Лучшее мультимедийное (электронное издание);

 - Лучшее многократное издание (самая востребованная книга);

  - Высокая культура издания учебных книг.

2.2. Оргкомитет Конкурса и журнал «Университетская книга» оставляют за собой право устанавливать специальные (дополнительные) номинации:

- «Живи и помни» (К 70-летию Великой Победы);

- «Казачество»

- «Времена года» - лучшее музыкальное издание (к юбилею П.И. Чайковского)

- «Сонет» - лучшее поэтическое издание (к юбилею В. Шекспира);

2.3. Оргкомитет Конкурса и журнал «Университетская книга» оставляют за собой право определять отраслевые и региональные площадки для проведения экспертной оценки конкурсных изданий.

3. Порядок оформления заявок на участие в Конкурсе, отправки книг и сопроводительных материалов

3.1. Со дня публикации Положения по 1 марта 2015 заявки на Конкурс высылаются в редакцию журнала «Университетская книга» по электронной почте skovorodina65@yandex.ru. В заявке указывается полное название организации, реквизиты для выставления счета за участие в Конкурсе, должность, фамилия, имя, отчество руководителя организации, подписывающего договор (организационный целевой взнос), контактные сведения (почтовый и электронный адрес, телефон, факс, фамилия, имя и отчество исполнителя).

3.2. На основании заявки журнал «Университетская книга» заключает договор и выставляет счет за участие в Конкурсе.

3.3. После оплаты организационного целевого взноса конкурсные издания и сопроводительные материалы направляются участниками Конкурса до 1 апреля 2015 г. по адресу: 103045, г. Москва, ул. Садовая-Спасская, д.6. Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова (МГУП), институт издательского дела и журналистики (ИИДиЖ), кафедра издательского дела и книговедения (ИДИК). Конкурс «Университетская книга-2015».

3.4. К изданиям, присылаемым на Конкурс, прилагаются следующие материалы в печатном виде:

– регистрационная форма (см. приложение 1 на сайте журнала www.unkniga.ru);

– список изданий, представляемых на Конкурс (см. приложение 2 на сайте журнала www.unkniga.ru);

-  рецензии (внутренняя или внешняя) за подписью рецензента (копии);

- опубликованные отзывы на издание (при их наличии);

- грамоты и дипломы, полученные на региональных и отраслевых конкурсах.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

– организационно-подготовительный (январь 2014 – март 2015 г.), в ходе которого принимаются и обрабатываются направляемые вузовскими и книжными издательствами на конкурс заявки и издания;

– отборочно-экспертный (апрель - июль 2015 г.), в ходе которого производятся анализ и оценка представленных на конкурс изданий;

– итоговый (август-сентябрь 2015 г.), в ходе которого определяются победители и проходит церемония награждения лауреатов Конкурса.

4.2. Организационный комитет Конкурса формируется по представлению членов Редакционного совета и Редакционной коллегии журнала «Университетская книга». Председатель оргкомитета: ректор МГУП им. Ивана Федорова – Антипов Константин Валерьевич. Состав Оргкомитета Конкурса будет опубликован в журнале «Университетская книга» и на его сайте www.unkniga.ru не позднее 15 апреля 2014 г.

4.3. Экспертная комиссия создается в рабочем порядке по представлению членов Оргкомитета из числа авторитетных ученых, деятелей культуры и образования, ведущих специалистов книжного дела и полиграфии. Состав Экспертной комиссии будет опубликован на сайте журнала «Университетская книга» www.unkniga.ru по завершению конкурса.

4.4. Экспертная комиссия определяет процедуры экспертизы поступивших на конкурс изданий, принятия решений о присуждении призовых мест, разрешения споров и разногласий. Все решения Экспертной комиссии принимаются коллегиально, оформляются протоколами и при необходимости могут быть представлены для ознакомления заинтересованным лицам.

4.5. Решения комиссии о награждении авторов учебных книг, вузовских и книжных издательств, участвующих в Конкурсе, рассматриваются Оргкомитетом Конкурса и утверждается специальным постановлением.

4.6. Оргкомитет совместно с Экспертной комиссией организуют публикацию материалов о Конкурсе в журнале «Университетская книга» и на его сайте www.unkniga.ru, а также в других заинтересованных изданиях.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Победители Конкурса награждаются специально изготовленными дипломами, почетными грамотами и наградными статуэтками.

5.2. Оргкомитет вправе в установленном порядке организовать привлечение дополнительных средств для поощрения участников Конкурса.

5.3. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится в рамках Московской Международной книжной выставкой ярмаркой (сентябрь 2015 года). О конкретной дате и месте ее проведения победители Конкурса извещаются заблаговременно, но не менее чем за месяц до установленного срока.

5.4. Книги-призеры экспонируются на специальном стенде Конкурса на ММКВЯ.

6. Особые условия Конкурса

6.1. Вузовские и книжные издательства при переиздании книг-победителей Конкурса могут размещать в них информацию о том, что издание является победителем Конкурса «Университетская книга-2015».